UCHWAŁA NR XIX/453/20
RADY MIASTA KATOWICE

z dnia 23 kwietnia 2020 r.

sprawie przyjęcia sprawozdania z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2019 rok

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506 z późn. zm.) oraz Uchwały nr VIII/145/15 Rady Miasta Katowice z dnia 29 kwietnia 2015 r. w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej” (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.)

Rada Miasta Katowice
uchwala:

§ 1. Przyjąć sprawozdanie z realizacji programu „Nas Troje i więcej” za 2019 rok, w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Katowice

Maciej Biskupski

Załącznik do uchwały Nr XIX/453/20
Rady Miasta Katowice
z dnia 23 kwietnia 2020 r.

SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI PROGRAMU „NAS TROJE I WIĘCEJ” ZA 2019 ROK

Sprawozdanie z realizacji programu
„Nas Troje i więcej" za 2019 rok

Program „Nas Troje i więcej" realizowany jest na terenie miasta Katowice od 3 stycznia 2011 r. W 2019 r. program realizowany był na podstawie przyjętej przez Radę Miasta Katowice w dniu 29 kwietnia 2015 r. uchwały nr VIII/145/15 w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej" (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2015 r. poz. 2753 z późn. zm.).

Program adresowany jest do rodzin:

- **wielodzietnych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice, składających się z rodziców/jednego rodzica posiadających na utrzymaniu troje lub więcej dzieci w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, przy założeniu, że co najmniej jedno z dzieci jest dzieckiem wspólnym;
- **zastępczych** zamieszkałych na terenie miasta Katowice;
- **korzystających z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach** składających się z rodziców/jednego rodzica z co najmniej jednym dzieckiem w wieku do 18 roku życia lub do 25 roku życia w przypadku, gdy dziecko uczy się lub studiuje, korzystających ze świadczeń na podstawie ustawy o pomocy społecznej.

Celem programu jest:

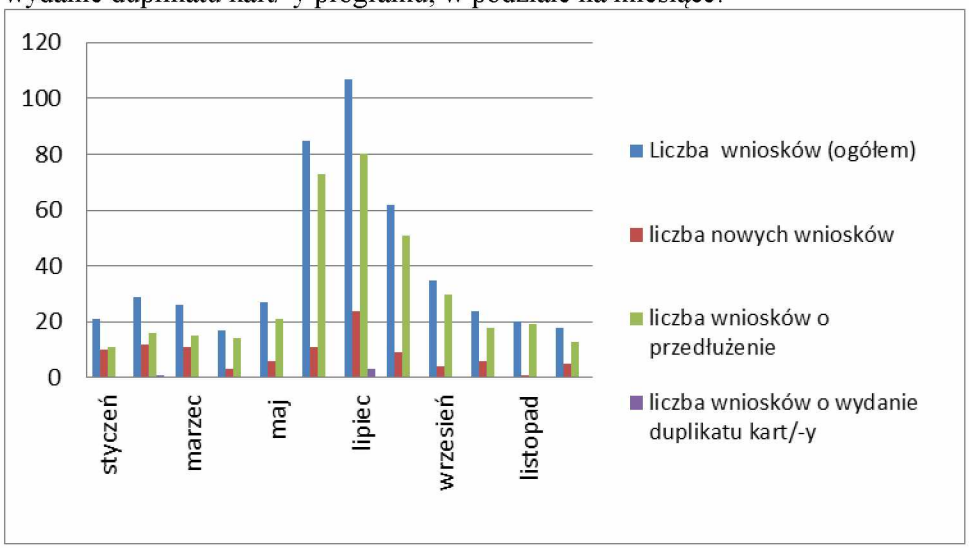
- wspieranie ww. rodzin oraz poprawa warunków ich życia;
- zwiększenie szans rozwojowych i życiowych dzieci i młodzieży z ww. rodzin;
- kształtowanie pozytywnego wizerunku rodzin, w tym w szczególności rodzin wielodzietnych.

W 2019 r. podjęte zostały następujące działania:

1. Na bieżąco przyjmowane były wnioski i wydawane karty programu:

1.1. Przyjęto i rozpatrzono pozytywnie łącznie 467 wniosków, w tym:
a) 102 wnioski złożone przez rodziny, które do tej pory nie posiadały kart programu „Nas Troje i więcej",
b) 361 wniosków o przedłużenie ważności kart programu złożone przez rodziny, które przystąpiły do programu przed 2019 r.,
c) 4 wnioski o wydanie duplikatu kart/-y,
d) 4 wnioski rozpatrzono negatywnie ze względu na brak uprawnień.

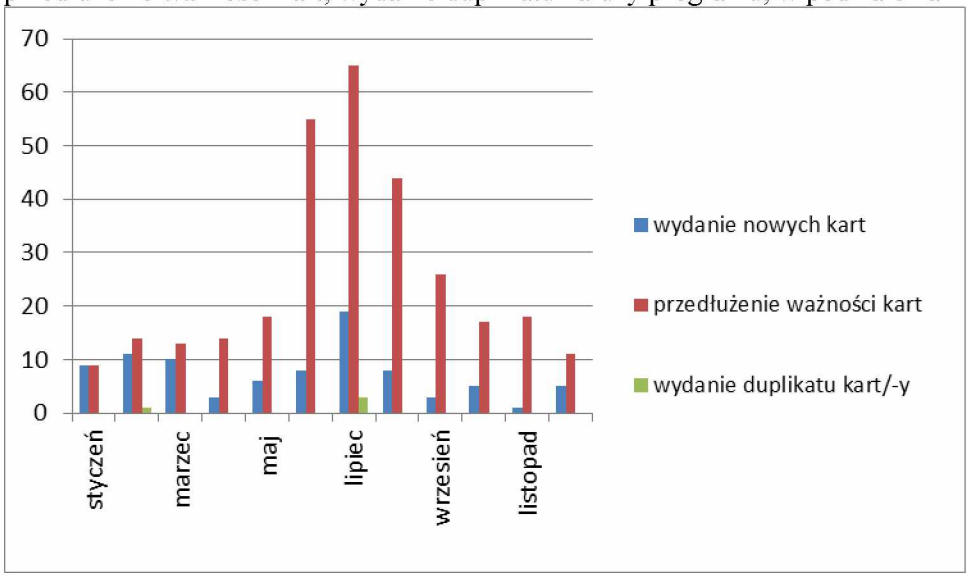
Wykres 1 dotycząca liczby złożonych wniosków o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



1.2. Najwięcej wniosków (tak jak w latach poprzednich) złożonych zostało przez rodziny wielodzietne – 396 wniosków (co stanowiło 84% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:

a) wydanie nowych kart – 88,
b) przedłużenie ważności kart – 304,
c) wydanie duplikatu kart/-y – 4.

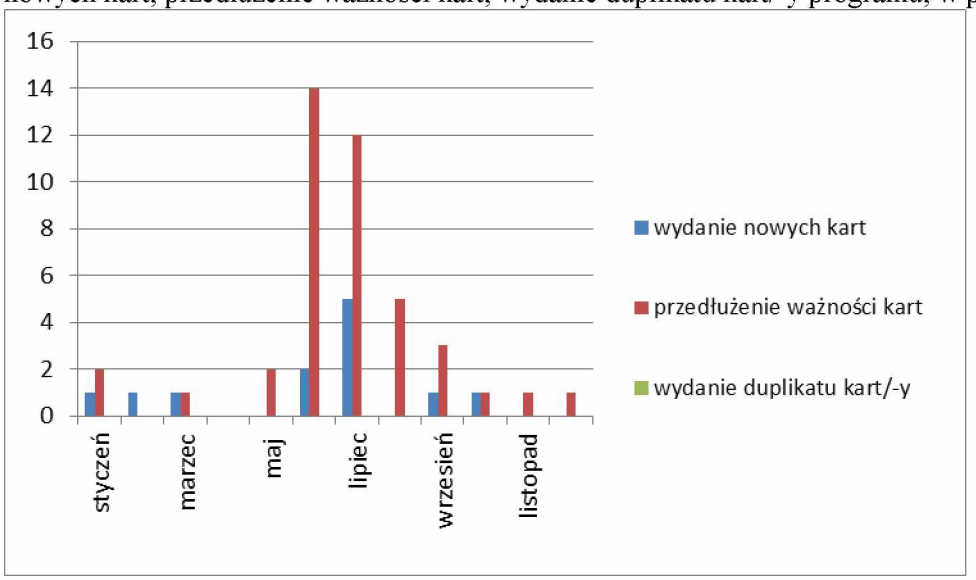
Wykres 2. Liczba rodzin wielodzietnych, które w 2019 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



Drugą w kolejności grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Katowicach (MOPS), które łącznie złożyły: 54 wnioski (co stanowiło 12% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:

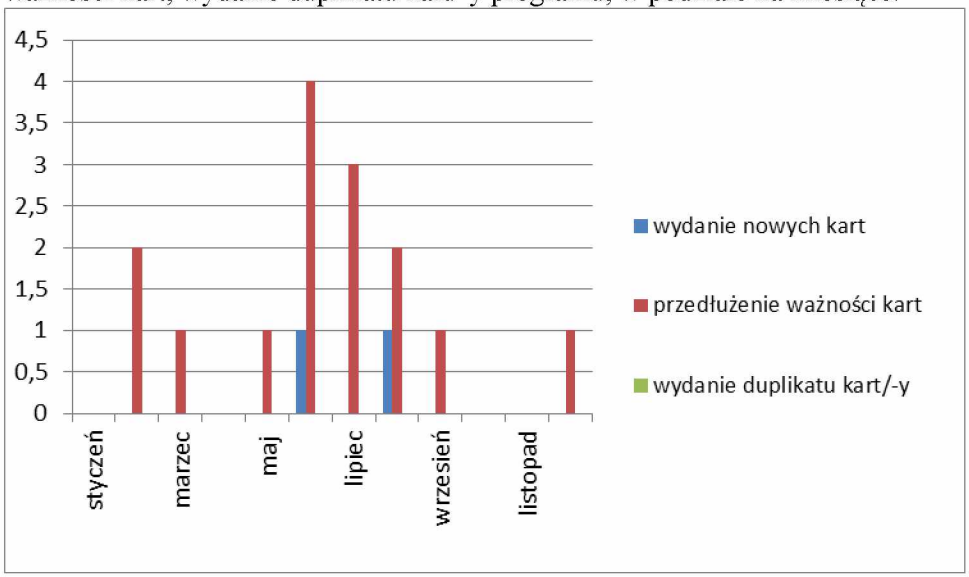
a) wydanie nowych kart – 12,
b) przedłużenie ważności kart – 42,
c) wydanie duplikatu kart/-y – 0.

Wykres 3. Liczba rodzin korzystających z pomocy MOPS, które w 2019 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



Najmniej wniosków złożonych zostało przez rodziny zastępcze – 17 (co stanowiło 4% wszystkich złożonych wniosków przez uprawnione rodziny), w tym o:
a) wydanie nowych kart – 2,
b) przedłużenie ważności kart – 15,
c) wydanie duplikatu kart/-y – 0.

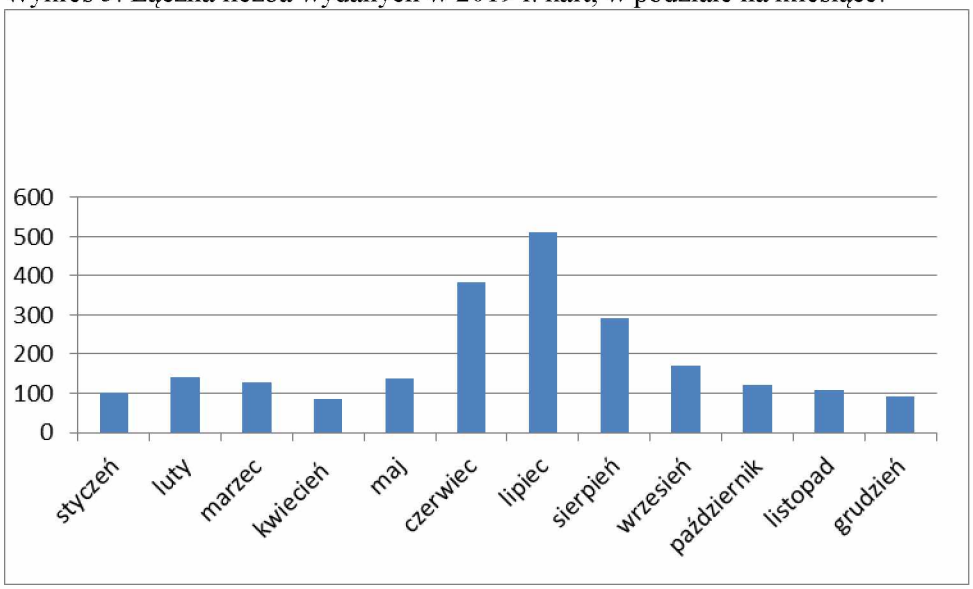
Wykres 4. Liczba rodzin zastępczych, które w 2019 r. złożyły wnioski o: wydanie nowych kart, przedłużenie ważności kart, wydanie duplikatu kart/-y programu, w podziale na miesiące.



1.3. Łącznie w 2019 r. do programu przystąpiły 102 nowe rodziny, w tym:
a) wielodzietne - 88,
b) zastępcze – 2,
c) korzystające z pomocy MOPS – 12.

1.4. W 2019 r. wydano łącznie: 2.270 kart programu, w tym: 483 karty dla rodzin, które w 2019 r. po raz pierwszy przystąpiły do programu.

Wykres 5. Łączna liczba wydanych w 2019 r. kart, w podziale na miesiące.



2. W 2019 r. w programie brało udział:
2.1. 7 jednostek miejskich, tj.:

L.p.	Nazwa	Adres	Oferowane rabaty
1.	Galeria Sztuki Współczesnej BWA	Aleja Korfantego 6 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu
2.	Muzeum Historii Katowic	ul. ks. J. Szafranka 9 Katowice	
3.	Śląski Teatr Lalki i Aktora „Ateneum”	ul. św. Jana 10 Katowice	
4.	Lodowisko „Jantor” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nałkowskiej 11 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na lodowisko
5.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Zadole" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Wczasowa 8, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
6.	Ośrodek Rekreacyjno - Wypoczynkowy „Rolna" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Nasypowa 65, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: kąpielisko i siłownię
7.	Ośrodek Rekreacyjno – Wypoczynkowy „Bugla" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Żeliwna 26 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na kąpielisko
8.	Hala Sportowa „Józefowska” (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Józefowska 40, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na siłownię
9.	Ośrodek Sportowy	ul. 1-go Maja 99,	50% rabatu na zakup biletu wstępu na:

	„Słowian" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	Katowice	siłownię i korty tenisowe
10.	Ośrodek Sportowy „Szopienice" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. 11-Listopada 20, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
11.	Ośrodek Sportowy „HETMAN" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Siwka 6, Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na: siłownię i korty tenisowe
12.	Ośrodek Sportowy „Podlesianka" (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Sołtysia 25 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe
13.	Ośrodek Tenisowy (Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji)	ul. Szopienicka 71 Katowice	50% rabatu na zakup biletu wstępu na korty tenisowe zewnętrzne i kryte
14.	Miejski Dom Kultury „Bogucice – Zawodzie”	ul. Markiefki 44a Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie i wakacje w Mieście”
15.	Katowice Miasto Ogrodów –Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek	Pl. Sejmu Śląskiego 2 Katowice	Wybrane, bezpłatne zajęcia oraz imprezy kulturalne dla rodzin wielodzietnych posiadających karty programu
16.	Miejski Dom Kultury „Ligota”	ul. Franciszkańska 33 Katowice	50% rabatu na wycieczki i wyjścia w ramach akcji „Ferie oraz wakacje w Mieście” oraz na zajęcia grupowe organizowane przez pracowników – instruktorów MDK „Ligota”

2.2. 113 partnerów spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 6 nowych partnerów pozyskanych w 2019 r., tj.:

L.p.	Prowadzona przez partnerów działalność	Przykładowe rabaty	Liczba partnerów
1.	Biura podróży oraz inne związane z podróżami	- 10% rabatu na wyjazdy krajowe i zagraniczne, - 5% rabatu na ubezpieczenia turystyczne na cały świat	4, w tym: 1 pozyskany w 2019 r.
2.	Finanse/odszkodowania	- do 75% rabatu na wszystkie produkty ubezpieczeniowe dostępne w ofercie partnera, - 25% rabatu na usługi związane z prowadzeniem spraw o odszkodowanie z tytułu szkody na osobie powstałej w wyniku wypadku komunikacyjnego	4
3.	Gabinety kosmetyczne	- 20% rabatu na usługi kosmetyczne	7
4.	Gabinety ortodontyczne	- 20% rabatu na leczenie ortodontyczne oraz leczenie zachowawcze i chirurgię stomatologiczną	2

5.	Gabinety psychologiczne i terapeutyczne	- 30% rabatu na terapię indywidualną dziecka, - 15% rabatu na terapię małżeństw i par	3
6.	Gabinety stomatologiczne	- 50% rabatu na usługi stomatologiczne dla dzieci, - bezpłatne przeglądy stomatologiczne	8
7.	Kancelarie notarialne	- 20% rabatu na wszystkie czynności notarialne	1
8.	Kawiarnie/pizzerie/restauracje	- 20% rabatu na obiady rodzinne	5
9.	Przedszkola niepubliczne	- 30% rabatu na opłaty czesnego i zajęcia dodatkowe na drugie i 50% rabatu na trzecie i kolejne dziecko uczęszczające do przedszkola	3
10.	Kluby sportowe/zajęcia sportowe	- bilet w cenie 10,00 zł dla wszystkich członków rodziny na mecz piłki nożnej, - 25% rabatu na opłatę miesięczną za udział dziecka w zajęciach sportowych	4
11.	Księgarnie	- 15% rabatu na zakup książek i podręczników szkolnych	4
12.	Kwiaciarnie	- 15% rabatu na zakup kwiatów ciętych	1
13.	Ośrodki szkolenia kierowców	- 10% rabatu na szkolenie podstawowe w zakresie prawa jazdy kategorii B	3
14.	Pracownie złotniczo-grawerskie	- 10% rabatu na zakup biżuterii	1
15.	Rozrywka dla całej rodziny	- 50% rabatu na zakup biletu do ZOO, - 20% rabatu na zakup biletu do „Legendii" (Śląskiego Wesołego Miasteczka)	7, w tym: 1 pozyskany w 2019 r.
16.	Sale zabaw dla dzieci	- 25% rabatu na zakup biletu wstępu	4
17.	Sklepy spożywcze	- 5% rabatu na zakup artykułów spożywczych	1
18.	Sklepy z artykułami biurowymi, szkolnymi	- 10% rabatu na zakup artykułów biurowych i szkolnych	1
19.	Sklepy z odzieżą, zabawkami	- 10% rabatu na zakup zabawek	5
20.	Sklepy zoologiczne	- 7% rabatu na zakupy artykułów zoologicznych i wędkarskich	1
21.	Sklepy z artykułami remontowo-budowlanymi	- 5% rabatu na zakup artykułów remontowo-budowlanych	4
22.	Sklepy pozostałe (m.in. z: wyposażeniem wnętrz, sprzętem AGD i RTV, art. sportowymi)	- 5% rabatu na zakup szaf, garderób, łóżek, mebli na wymiar, - do 10% rabatu na sprzęt AGD i RTV	6
23.	Szkoły niepubliczne/wyższe uczelnie	- 20% rabatu na miesięczne czesne dla drugiego i kolejnego dziecka uczącego się w szkole	3
24.	Szkoły językowe/zajęcia indywidualne oraz kursy	- 20% rabatu na każdy semestr kursu językowego,	4, w tym: 1 pozyskana

	doszkalające	- 15% rabatu na zajęcia indywidualne (z przedmiotów ścisłych np. matematyki, chemii, fizyki)	w 2019 r.
25.	Szkoły pływania	- 25% rabatu na naukę pływania dzieci	2
26.	Szkoły tańca	- 20% rabatu na zakup karnetu	1
27.	Usługi transportowe	- 10% rabatu na usługi transportowe, - 20% rabatu na usługi dotyczące przeprowadzek	2
28.	Usługi weterynaryjne	- 20% rabatu na usługę weterynaryjną, - 15% rabatu na szczepienia	1
29.	Usługi lecznicze	- 20% rabatu na wszystkie usługi lecznicze	2
30.	Usługi pozostałe (z zakresu: architektury, reklamy, wycinki drzew; usługi pralnicze; nieruchomości, pozycjonowanie stron www)	- 10% rabatu na usługi architektoniczne, w tym: projektowanie wnętrz, przebudowę	6, w tym: 1 pozyskany w 2019 r.
31.	Zakłady fotograficzne	- 20% rabatu na usługi fotografii rodzinnej	6, w tym: 2 pozyskany w 2019 r.
32.	Zakłady fryzjerskie	- 30% rabatu na strzyżenie damskie i męskie	6
33.	Zakłady optyczne	- 20% rabatu na szkła, oprawy, akcesoria optyczne	8

*niektórzy partnerzy udzielali zniżek w zakresie więcej niż jednej działalności

3. Prowadzono następujące formy promocji programu:

3.1. Strona internetowa programu, na której na bieżąco zamieszczane były informacje m.in. na temat procedury ubiegania się o: wydanie kart programu; jego oferty; bezpłatnych/ulgowych biletów wstępu na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe.

3.2. Profil programu na Facebooku, na którym zamieszczane były informacje m.in. na temat: nowych partnerów programu; ciekawych ofert partnerów programu, którzy dołączyli do niego w latach poprzednich; imprez i wydarzeń organizowanych dla rodzin przez jednostki miejskie; bezpłatnych/ulgowych biletów na wybrane wydarzenia kulturalne i sportowe.

3.3. Założona i prowadzona była baza mailingowa, dzięki której przesyłane były rodzinom najważniejsze informacje dotyczące realizowanego programu m.in. jego oferty, nowych partnerów itp.

3.4. Rodziny zgłaszające się o wydanie/przedłużenie kart otrzymywały materiały reklamujące program w postaci: broszury z aktualną jego ofertą, ulotek programu, długopisów, kolorowanek dla dzieci, kredek, bidonów, nadmuchiwanych piłek plażowych, zestawu baniek mydlanych, notesów i toreb na zakupy.

3.5. W marcu 2019 r. ogłoszony został (po raz czwarty) przez miasto Katowice otwarty konkurs ofert skierowany do organizacji pozarządowych na realizacją zadania: „Działalność na rzecz rodziny, macierzyństwa, rodzicielstwa, upowszechniania i ochrony praw dziecka".

W zakresie świadczonych usług wskazanych w warunkach konkursowych wpisany został punkt dotyczący prowadzenia działalności promocyjnej na rzecz rodziny; w tym w szczególności upowszechniania i promocji realizowanego na terenie miasta Katowice programu „Nas Troje i więcej", ponadto adresatami zadania były także rodziny z programu „Nas Troje i więcej".

3.6. w marcu 2019 r. w ramach programu „Nas Troje i więcej" ogłoszony został również konkurs na najciekawszą ozdobę wielkanocną. Zadaniem uczestników konkursu było stworzenie ciekawej

ozdoby wielkanocnej. Forma pracy była dowolna. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpiło w kwietniu 2019 r. Komisja konkursowa po zapoznaniu się z wszystkimi pracami postanowiła przyznać 4 nagrody główne oraz 7 wyróżnień.
3.7. w grudniu 2019 r. w ramach programu „Nas Troje i więcej" rozstrzygnięty został konkurs na najciekawszą ozdobę świąteczną. Na konkurs wpłynęło 6 prac. Komisja konkursowa po zapoznaniu się z wszystkimi pracami przyznała 6 wyróżnień.

4. Bezpłatne/ulgowe bilety wstępu dla rodzin wielodzietnych na koncerty organizowane z okazji np. Dnia Dziecka i inne koncerty i wydarzenia kulturalne:

- z okazji Dnia Dziecka Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach na podstawie zawartego porozumienia z Miastem Katowice przekazała rodzinom wielodzietnym z programu „Nas Troje i więcej" 60 bezpłatnych biletów wstępu na koncert kameralny Camerata Silesia, 60 bezpłatnych biletów wstępu na recital mistrzowski na Dużej Scenie Marc Andre Hamelin oraz 60 bezpłatnych biletów wstępu na koncert chóru Polskiego Radia.
- Katowice Miasto Ogrodów – Instytucja Kultury im. Krystyny Bochenek przekazało w 2019 r. rodzinom wielodzietnym, biorącym udział w programie bezpłatne bilety na następujące koncerty/wydarzenia kulturalne:
- 7 marca 2019 – Koncert „Góry, lasy, gitary"
- 14 kwietnia koncert w ramach Dni Tomasa Tranströmera,
- Koncerty w ramach Katowice JazzArt Festival 2019,
- 31 maja – 1 czerwca 2019 Festiwal Muzyki Świata Ogrody Dźwięków,
- 12 - 15 września - Koncert w ramach Urodzin Miasta Kocham Katowice,
- 29 listopada – 1 grudnia Koncerty w ramach Silesian Jazz Festival.

5. Skutki finansowe dla budżetu Miasta Katowice

Ubytki dochodów: **37.417,00 zł** *(z tytułu udziału miejskich jednostek kultury i sportu w realizacji programu).*
Wydatki Wydziałów Urzędu Miasta Katowice: **23.977,31 zł**, w tym: **5.567,25** zł *(z tytułu wypłaty dodatku dla pracownika obsługującego uczestników programu),* **18.410,06** zł *(z tytułu zakupu: materiałów reklamowych, nagród, kart oraz wysyłek pocztowych).*
Ogółem: 61.394,31 zł

Koszt w przeliczeniu na:
- 1 kartę wydaną w 2019 r.: 27,05 zł (61.394,31 zł : 2.270 kart),
- 1 nową kartę wydaną w 2019 r. *(bez kart stanowiących duplikaty oraz kart wydanych po raz pierwszy przed 2019 r. przedłużanych na kolejny rok/2 lata)*: 127,11 zł (61.394,31 zł : 483 kart).

6. Podsumowanie

Realizowany od stycznia 2011 r. program „Nas Troje i więcej" stał się ważnym elementem polityki prorodzinnej, który już na stałe wpisał się w działania naszego Miasta na rzecz katowickich rodzin. Dzięki programowi uprawnione rodziny korzystać mogły w 2019 r. z tańszych wejść na wybrane zajęcia oraz imprezy kulturalne i sportowe organizowane przez miejskie jednostki organizacyjne kultury i sportu, jak również z licznych ulg i rabatów oferowanych przez pozostałych partnerów programu, co z pewnością korzystnie wpłynęło na ich rodzinne budżety oraz zachęciło do wspólnego, kreatywnego spędzenia czasu wolnego w rodzinnym gronie.

Podsumowując, w 2019 r.:
- złożonych zostało o 17% mniej wniosków niż w 2018 r., sytuacja ta spowodowana jest faktem, iż większość rodzin wielodzietnych ma wydawane karty ww. programu raz na dwa lata,

- niezmiennie od początku realizacji programu, tak i w 2019 r. najwięcej wniosków złożonych zostało przez rodziny wielodzietne, drugą grupę stanowiły rodziny korzystające z pomocy MOPS, a trzecią – rodziny zastępcze,
- w programie brało udział 113 partnerów, w tym niezmiennie: 7 jednostek miejskich działających w obszarze kultury i sportu oraz 106 spośród instytucji/prywatnych przedsiębiorców/klubów sportowych/spółdzielni socjalnych, w tym: 6 nowych partnerów pozyskanych w 2019 r.,
- miasto Katowice kontynuowało w ramach ww. programu ofertę bezpłatnych biletów dla rodzin wielodzietnych na koncerty oraz inne wydarzenia kulturalne organizowane bezpośrednio przez Katowice Miasto Ogrodów – Instytucję Kultury im. Krystyny Bochenek oraz na 2 koncerty z okazji Dnia Dziecka organizowane przez Narodową Orkiestrę Symfoniczną Polskiego Radia w Katowicach,
- prowadzono stronę internetową programu; profil na Facebooku, na którym zamieszczano wiele ciekawych informacji na temat imprez i wydarzeń skierowanych do rodzin, organizowanych zarówno na terenie Katowic, jak i na terenie całego naszego regionu.

Dokument podpisany bezpiecznym podpisem elektronicznym

Podpis: Signature-104746960
Imię: Maciej Marek
Nazwisko: Biskupski
Instytucja:
Miejscowość:
Województwo:
Kraj: PL
Data podpisu: 23 kwietnia 2020 r.
Zakres podpisu: Cały dokument